

## 企业参与开发的有关资料

校企合作是加强高技能人才培养的一项根本措施，是高星级饭店运营与管理专业可持续发展的必由之路。目前，酒店参与校企合作有合作的内在动因，但缺少完善的合作动力机制。因此，加强政府的干预度，建立完善的校企合作动力机制将大大提高高星级饭店运营与管理专业校企合作的长效性和稳定性。

### 一、酒店参与校企合作的动机分析

（一）降低经营成本，提高经济效益的动机。许多酒店把招聘学校实习生看作是一个降低经营成本，提高经济效益的好机会，这也是目前我国大部分酒店企业参与校企合作最基本的动机。酒店直接从学校招聘实习生还可以减少招聘员工的成本；其次，酒店通过与职业院校高星级饭店运营与管理专业的合作，可以减少培训成本。高星级饭店运营与管理专业学生在校已经受过基本的技能训练，掌握一定的操作技能，到了酒店后可以不用怎么培训就可以上岗。再次，酒店通过与学校合作可以减少管理成本。根据实习协议，校企双方要共同管理实习生，所以，学校无形中分担了实习生部分的管理工作，而且，实习生比社会人员更容易管理，这在一定程度上为酒店节省一定的管理费用。

（二）改善员工学历，储备人才的动机。酒店要想发展壮大和长期生存，还必须要有前瞻性的战略眼光，有目的、

有计划地储备各种人才。通过校企合作,酒店可以物色到愿意从事酒店行业工作的高素质、高学历员工,一方面可以改善酒店原有员工的学历结构,促进酒店内部专业人员的知识更新和整合,提高员工的整体素质,提高对客服务的质量,另一方面酒店也可以通过这种人才的储备,为酒店的长远发展奠定基础。

(三) 提高社会声誉,体现社会责任感的动机。企业形象直接影响经济效益,企业履行教育责任可树立良好的形象。首先,通过与学校的合作,酒店有利于在公众心目中树立非常好的企业形象;其次,通过与学校的合作,有利于酒店在酒店行业获得社会责任感的加分,有利于在酒店行业里取得较高的声誉。再次,通过与学校的合作,容易获得社会公众对酒店社会责任感的认可,从而比较容易得到消费者的青睐。基于以上三大动机分析,酒店参与校企合作有强大的内在动力。近年来,很多酒店也不断寻求与学校的合作,也取得一些校企合作的成绩,但取得的成绩也多是局部和短期的,并没有达到双赢和多赢。据调查,由于校企双方缺乏利益共享关系的基础,缺少合作的动力机制,不少酒店只是被动参与学校的某些教学环节,或仅提供顶岗实习的岗位,并未全程参与人才培养的整个过程,酒店参与的动力不足以及高职院校“一边热”、“乞求式”的现状依然存在。

## **二、酒店参与校企合作动力机制的构建**

酒店作为高星级饭店运营与管理专业人才培养的教育主阵地,其参与的积极性是高星级饭店运营与管理专业人才

培养方案成功的关键。作为政府，应完善法律政策和建立相应的机制，从制度层面上保障酒店对教育履行社会责任。作为学校，应建立相应的创新教学管理体系去适应校企合作的办学模式，紧跟市场的需求，找准定位，制定满足人才市场需要的人才培养方案。

### （一）政府的职能作用

#### 1. 政府干预动力机制

建立法律强制机制。德国、美国等职业教育发达国家的成功经验告诉我们，只有建立和完善校企合作的法律体系，做到从合作项目的确立到合作过程的管理、合作效果的监督等全程均有法可依、违法必究，才能使职业教育的校企合作得到保护和推动。我国应加快颁布专门的《中等职业教育法》，出台相关政策，在法律层面上明确企业在中等职业教育中的地位、作用、权利和义务。

#### 2. 建立资格认定机制

所谓资格认定机制，就是给积极参与校企合作的酒店一个资格确认，由政府相关部门授予校企合作标志牌，就像认定酒店的星级一样，对积极参与校企合作的酒店，经过考核认定，由教育主管部门授予牌匾，并通过媒体进行相应的宣传，从而提高酒店的知名度。

#### 3. 建立评价奖励机制

院校与企业的合作是不同利益主体之间的合作。目前，酒店对参与校企合作缺乏积极性，一方面是法律制度的不健全、社会影响力和认同感不强；另一方面是酒店感觉不到经

济上的收益。因此，政府应成立专门的利益协调机构，明确合作酒店的优选条件，依据酒店参与职业教育的贡献大小，对其进行相应的政策照顾、税收倾斜和相关费用减免，如对获得教育部门授牌的校企合作酒店可按一定比例减免税收或税收返还酒店专款用于职业教育，还可以由教育主管部门划拨一定经费，对参与校企合作的酒店、合作的项目进行评比，让酒店切实感到参与职业教育既是履行一种社会责任，又是从事一项对本酒店经济效益有明显促进作用的事业，激发其参与职业教育的动力。

## （二）学校层面的主导作用

1. 构建适应校企合作的教学运行和管理机制。职业院校作为职业教育的办学主体，应及时了解市场和企业人才需求的变化，构建适应校企双方合作的教学运行和管理机制，以便对校企合作人才培养的全过程做出科学和规范性的管理。高星级饭店运营与管理专业应邀请酒店行业专家、管理专家和人力资源专家等组成专业建设指导委员会，根据酒店行业需求进行专业计划调整和课程开发，共同制订专业发展规划、人才培养方案和课程标准。根据校企合作的要求，双方共同制订有关教学运行机制、管理制度和管理办法，如根据酒店的淡旺季，可以调整学生的上课时间和实习时间，使“工”与“学”的过程灵活衔接。

2. 构建校企合作资源共享机制。职业院校只有与企业的紧密合作，才能从根本上实现实训教学环境、设施和手段的真实性，学生角色的双重性，教师的双师性，教育经费的互

利性和制度、信息的保障性。如何实现教育资源的共享和优化配置，达到校企合作的互惠互助、互利互赢的目的，构建有利于校企双方合作的资源共享机制显得十分重要。高星级饭店运营与管理专业可以在人力、物力、财力、管理和信息等资源上与合作酒店进行资源共享，如在人力资源上，酒店专业教师可以为酒店在职员工进行职业培训，协助酒店提高在职员工的文化素质；酒店可以选派具有实践经验的酒店技术人员充当实习指导教师指导学生或与专业教师共同进行教学活动，帮助专业教师提高专业实践能力，同时，酒店实习指导教师与专业教师相互学习，取长补短，也可以提高其教学和教研能力。

3. 构建适合校企合作人才培养机制. 研究表明，随着市场经济体制改革的不断深入和企业内部管理体制改革的深化，企业以追求市场利润最大化为目的，企业与职业学校人才培养的合作，贯穿着企业对自身利益的追求，要么从获得未来人才上得到收益，要么获得廉价的劳动力。经过十多年的探索与实践，职业教育在校企合作方面，也形成了一些校企合作人才培养模式。例如：“订单培养”模式、“工学交替”模式、“顶岗实习”模式和“创业实践”模式等。但由于企业与高职院校没有直接的利益关系，企业缺乏校企合作的驱动力。校企合作的驱动力不足直接导致高职院校所倡导的人才培养与市场需求对接的目标难以真正实现。

高星级饭店运营与管理专业应根据酒店行业的特点，与酒店共同制定适合酒店发展需要的人才培养模式。目前较为

成功的模式有“订单班培养”和“2+1”模式。高星级饭店运营与管理专业“订单班培养”人才模式是高职教育适应市场对高技能型人才需求而发展起来的人才培养模式。在“订单班培养”模式里，学校与酒店共同签订培养协议，酒店全程参与人才培养方案和教学计划的制定，直接参与培养过程的管理，并指派理论知识丰富和实践能力强的酒店专业人员到学校兼课并指导学生的实习。酒店提供实训设备和场地，为学生提供部分或者全部学费和奖、助学金，学生毕业以后直接到该酒店就业。类似“订单班”的人才培养模式直接面向酒店培养实用型人才，避免了人才培养的盲目性。虽然酒店前期投入了一些费用，但酒店也因此获得了对酒店认同感比较强，专业知识比较扎实和实践能力比较强的稳定员工，可以说，“订单班”的人才培养模式实现了学校、酒店和学生“三赢”的效果。

### **三、我校酒店服务与管理专业实习案例：**

#### **（一）全国人大会议中心小汤山山庄**

2019年，高星级饭店运营与管理专业的部分同学赴北京小汤山山庄见习。

首先，小汤山山庄的人力资源部孔经理和王经理欢迎大家的到来，并且向同学们介绍了我校毕业生张海征同学，仅一年多的时间，张海征同学已是小汤山东楼区餐饮部领班。而后，山庄方一行三人带领同学们参观了小汤山的环境和设施。小汤山位于北京昌平区，自然景色十分优美。山庄内树木苍郁，竹影扶苏，静谧幽雅，鸟语花香。山庄有客房41

7 间，床位 6 8 0 张，设有中央空调、卫星电视、程控电话、宽带网、商场、地下停车厂、游泳池、网球场、美容美发、医务室、花房等服务设施。同学们认真观察和分析了高级宾馆的配套设施，还注意观察和学习了务人员的仪容仪表和服务流程，同学们还有幸参观了接待国家高级领导人“神秘”的总统套房。

参观之后，人力资源部孔经理和王经理在会客厅与同学们进行了交流。小汤山山庄是我校多年合作的实习基地，由于其特殊的接待对象，他不同于普通的商务酒店，因此对从业者的专业技能要求极高。在回答同学们提出的宾馆、酒店行业员工的晋升问题时，孔经理强调，在工作岗位，应该勤奋工作。告别浮躁情绪，通过努力来达到职位的递升。工作需要实践累积经验，小汤山重视学历，但不唯学历。同时王经理还透露，小汤山山庄内员工有技术津贴和学历津贴等，以此来吸引专业宾馆、酒店从业人员。此外，王经理还就同学们关心的实习期间工资、福利及休假问题，一一做了详细回答。同时，山庄领导在听取了带队老师对该学科的建设 and 实施方案后，提出了企业所需的人才要求计划，对该方案的改进有了很大的帮助。

## （二）迁西万松禅院度假酒店

2020 年 8 月，我校高星级饭店运营与管理专业 30 人参观实习了迁西万松禅院度假酒店度假村，万松禅院度假酒店项目属于规模适宜、定位较准、起点较高的休闲度假、观光旅游的项目，具有很好的发展前景。

经过首轮为期两天的集中岗前培训后，同学们被分配到了前厅、客房和餐饮部。为了让同学们在教学实习中能更好的完成工作和学习任务，酒店分部门对同学们进行了上岗培训。酒店培训方式灵活多样，既有各岗位工作的理论知识讲解，也有在培训老师带领下的实际操作。定点带队指导老师韩素娜分赴各个岗位了解同学们的学习情况。同学们都表示会珍惜实习机会，精炼技术，提高服务水平，积累丰富的工作经验，为今后成长为管理人员打下坚实的基础。

在访谈中，酒店各部门培训老师也对我校高星级饭店运营与管理专业同学已具备的专业技能和良好的学习态度给予了充分肯定，表示了对我校高素质技能型人才培养水平的认可。酒店人力资源部门领导也希望能与我校建立长期友好互利的合作关系，为未来酒店行业培养出更多高素质的接班人。

### （三）迁西宾馆

2021 年，高星级饭店运营与管理专业 8 学生圆满完成了在迁西民政宾馆为期 1 个月的顶岗实习。宾馆为此特举行了隆重的实习生结业典礼，宾馆行政人力资源、餐饮部、客房部、前厅部等部门经理和学校领导、实习指导老师参加了典礼，宾馆为全体实习生颁发了结业证书。王佳欣等 3 名同学还获得 2019 年度宾馆“优秀实习生”称号。多年来一直与我校酒店管理开展校企合作，顶岗实习。高星级饭店运营与管理专业学生在宾馆实习期间，以其良好的专业素养、专业技能和服务态度，受到宾馆领导、员工以及宾客的广泛好评，

为学校争了光，添了彩。

#### **四、结束语**

校企合作已成为职业教育发展的必然趋势。校企双方长期有效的合作是高职高星级饭店运营与管理专业可持续发展的必由之路，因此，构建酒店参与校企合作的动力机制不仅重要而且必要。当前，要建立以政府干预动力机制为主，即以政府为主导，依靠完善的法律法规和考评监督机制共同驱动，发挥学校教育的主导作用，构建校企双方合作的互惠互利有效机制，为高星级饭店运营与管理专业校企长效合作提供持续不断的动力保障。